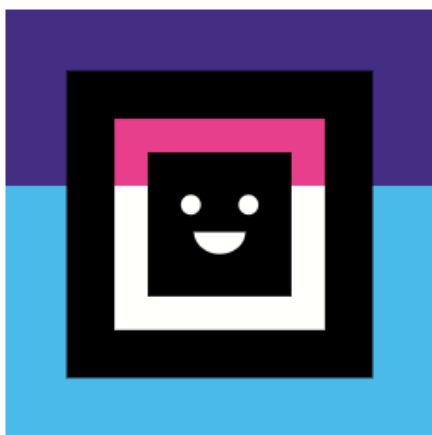


Tickies Koppeling

Kennisartikel over het Tickies ticketingplatform (www.tickies.nl). Beschrijft hoe je tickets aanmaakt en beheert, tijdblokken instelt, en de M-Plus kassa-integratie opzet voor omzetregistratie op de bezochtdag. Inclusief de twee omzetmethodes (nulprijs vs. volledige prijs) en instellingen voor betaalmethode, taal en website.

Bijgewerkt 09 april 2026



Tickies

1. Wat is Tickies?

Tickies is een online ticketingplatform waarmee je eenvoudig toegangstickets kunt verkopen, beheren en scannen. Het platform biedt een compleet portaal waarin je tickets aanmaakt, verkoopt via je eigen ticketpagina, en de toegang controleert met een scanner-app.

Tickies is geschikt voor attractieparken, evenementen, musea, zwembaden en andere locaties waar bezoekers online tickets kopen en ter plaatse worden gescand voor toegang.

2. Het Dashboard

Na het inloggen op het Tickies-portaal kom je terecht op het dashboard. Hier vind je een overzicht van alle activiteit:

- Tijdlijn van gekochte tickets

- Overzicht van gescande tickets
- Actuele verkoop- en bezoekersstatistieken

Het dashboard geeft je in één oogopslag inzicht in je verkoop en bezoekersaantallen.

--	--

3. Tickets aanmaken en beheren

Onder het kopje Tickets kun je ticketsoorten aanmaken, bekijken, bewerken en de prijzen aanpassen. Je vindt hier ook de prijshistorie van elk ticket.

3.1 Nieuw ticket aanmaken

Ga naar Tickets > Instellingen en klik rechtsboven om een nieuw ticket aan te maken. Per ticketsoort stel je het volgende in:

- Actief of inactief zetten van het ticket
- Naam van het ticket (in Nederlands, Engels en/of Duits)
- Details en beschrijving
- Leeftijdscategorie (bijv. volwassene, kind, senior)
- Prijs van het ticket

--	--

3.2 M-Plus Product ID

Bij elk ticket kun je een M-Plus Product ID invullen. Dit is het unieke artikelnummer dat in M-Plus wordt gegenereerd voor het betreffende product. Wanneer het ticket wordt gescand aan de kassa, weet M-Plus welk artikel er geboekt moet worden.

	Vul altijd het M-Plus Product ID in als je de kassa-integratie gebruikt. Zo wordt de omzet correct geboekt bij het scannen.
--	---

4. Algemene instellingen

In het instellingenmenu vind je diverse opties om het gedrag van je ticketverkoop te configureren.

4.1 Standaard ticketkeuze

Je kunt instellen of er automatisch een volwassen ticket wordt ingevuld wanneer een bezoeker op de ticketpagina komt. De bezoeker kan dit vervolgens zelf aanpassen, bijvoorbeeld door kindertickets toe te voegen.

4.2 Planning en tijdblokken

Tickies ondersteunt verkoop op basis van tijdblokken. Bezoekers kiezen bij het kopen een specifiek tijdslot (bijvoorbeeld 9:00 uur). Bij het scannen kun je controleren of het ticket binnen het juiste tijdblok wordt aangeboden.

	Via ticket > Instellingen kan je tickets programmeren
--	---

4.3 Taalinstellingen

Je kunt instellen in welke taal het ticketscherm start: Nederlands, Engels of Duits.

4.4 Weergave ticketpagina

Kies hoe bezoekers datums selecteren bij het bestellen van tickets. Er zijn twee opties: een

kalenderweergave (visueel kalendertje) of een dropdownlijst met beschikbare datums.

4.5 Betaalmethode

Onder de instellingen kun je de betaalmethode configureren. Het advies is om MultiSafepay te gebruiken. Je kunt hierbij je eigen API-key invullen, wat extra inkomsten uit transacties oplevert.

4.6 E-mail en overige instellingen

Verder kun je e-mailinstellingen beheren (bevestigingsmails naar klanten), SEO-instellingen aanpassen, de website personaliseren, factuurlayouts configureren en actieafbeeldingen toevoegen.

5. Tickets scannen

Tickets die via Tickies zijn verkocht kunnen op twee manieren worden gescand: via de Tickies Scanner App of via de M-Plus kassa.

5.1 De Tickies Scanner App

Er is een scanner-app beschikbaar voor zowel iOS als Android. Deze app is eenvoudig te downloaden en te installeren op elk toestel. Na het scannen van een ticket geeft de app direct aan of het ticket geldig is en toegang verleent. Het resultaat van de scan is ook zichtbaar in het Tickies-portaal.

5.2 Configuratie van de Scanner App

Om de scanner-app te koppelen aan je Tickies-account, zijn de volgende gegevens nodig:

1. De API-key (te vinden in de Ticket Scanner instellingen in het portaal)
2. De Webhooks URL (staat vermeld onder de scanner-instellingen)
3. Zet de scancode aan zodat de app data kan verwerken

Screenshot	Voeg hier een screenshot toe van de Scanner instellingen met API-key en Webhooks URL.
-------------------	---

6. M-Plus integratie

Een van de krachtigste functies van Tickies is de koppeling met M-Plus kassasystemen. Deze integratie zorgt ervoor dat online verkochte tickets ook in de kassa worden verwerkt.

6.1 Hoe werkt de koppeling?

De bezoeker koopt een ticket via Tickies (online). Wanneer de bezoeker ter plaatse komt en het ticket aan de kassa wordt gescand, wordt er automatisch een regel toegevoegd aan de kassabon in M-Plus. Tickies is hierbij het hoofdplatform voor de ticketverkoop. M-Plus ontvangt de ticketdata — niet andersom.

	Je verkoopt tickets in Tickies en verzilvert ze in M-Plus. Het is niet mogelijk om vanuit M-Plus tickets aan te maken in Tickies.
--	---

6.2 Instellingen in Tickies

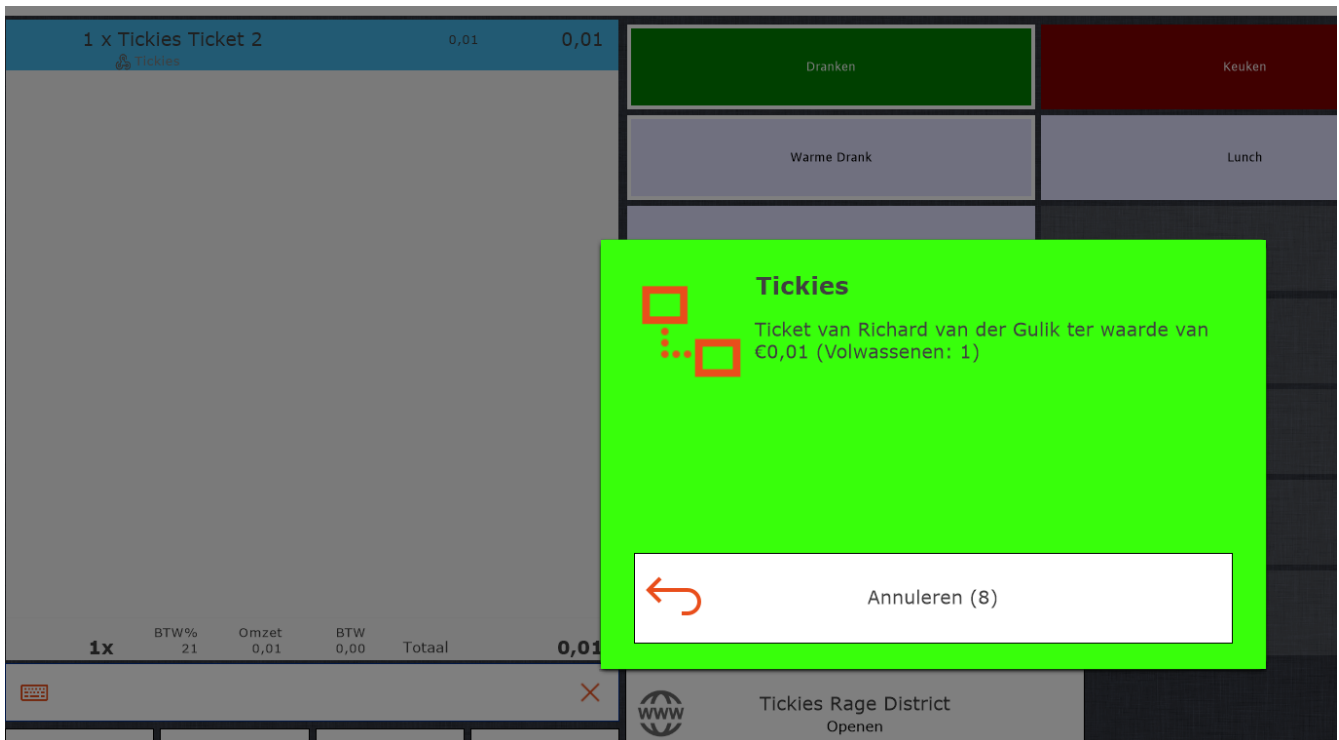
In het Tickies-portaal onder Instellingen vind je de M-Plus configuratie: M-Plus integratie inschakelen, de webhook-token (afkomstig uit M-Plus) invullen, en instellen of de prijzen moeten worden doorgegeven aan de kassa.

6.3 Instellingen in M-Plus

Aan de M-Plus kant moeten de volgende zaken worden geconfigureerd:

1. De Webhook URL uit Tickies overnemen in M-Plus
2. Een filiaal selecteren
3. Een token genereren
4. De endpoint URL overnemen vanuit Tickies
5. Het juiste patroon instellen (let op het punt-sterretje patroon voor de verbinding)
6. De scancode aanzetten zodat M-Plus de ticketdata kan verwerken

--	--



6.4 Omzet boeken: twee methodes

Bij het scannen van een online gekocht ticket aan de kassa zijn er twee methodes voor de omzetverwerking:

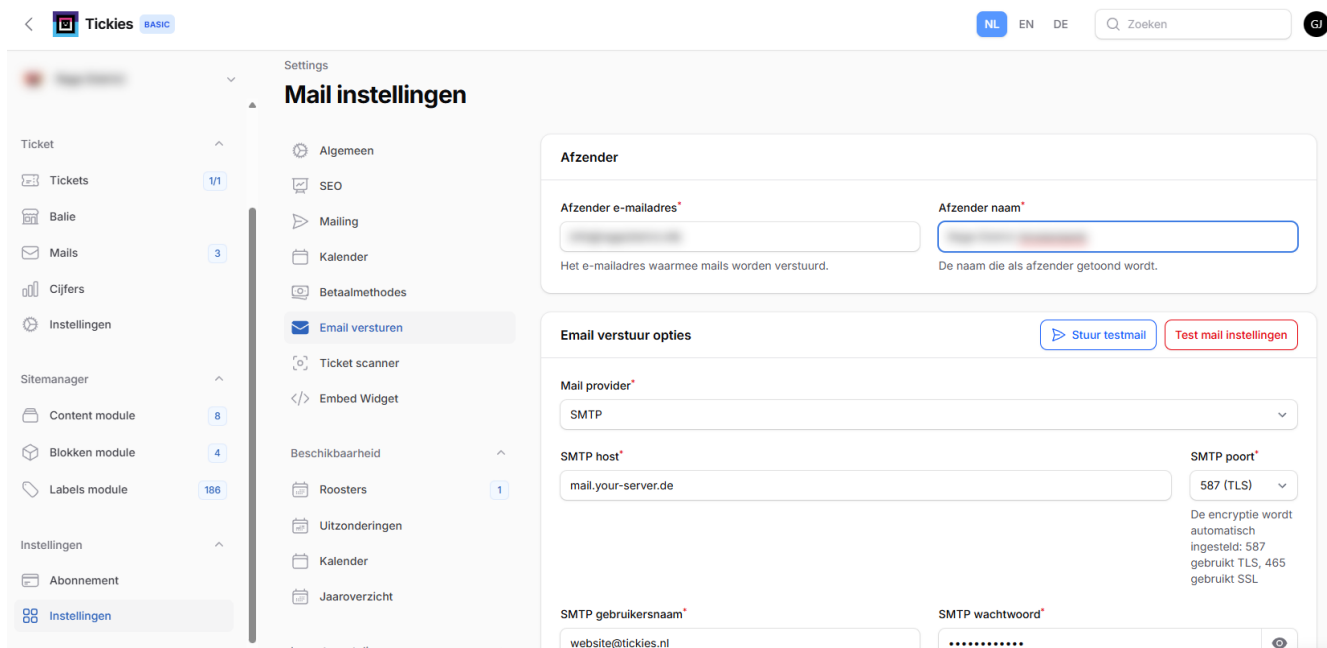
Methode	Hoe het werkt	Resultaat
Nulprijs	Ticket komt als €0 in de kassa. Extra aankopen (parkeren, souvenirs) apart afrekenen via PIN.	Bezoek wordt geregistreerd. Omzet staat bij de online betaling.
Volledige prijs	Ticket komt met volledige prijs in de kassa (bijv. €15). Afrekenen met betaalwijze	Omzet wordt geboekt op de dag van bezoek. Financiële data compleet in kassa.

	'online betaald'. Extra aankopen op aparte bon.	
--	---	--

Tip	De meeste klanten kiezen de volledige prijsmethode, zodat alle financiële data netjes in het kassasysteem staat op de juiste bezoekdag.
------------	---

8. Overige mogelijkheden

Naast de kernfuncties voor ticketing biedt Tickies diverse aanpassingsmogelijkheden: de volledige ticketwebsite aanpassen (look & feel), factuurlayouts configureren, actieafbeeldingen en banners toevoegen, SEO-instellingen beheren, e-mailinstellingen en bevestigingsmails configureren, dit configureer je via Instellingen



The screenshot displays the 'Mail instellingen' (Email settings) page in the Tickies application. The interface includes a sidebar with navigation options such as 'Ticket', 'Tickets', 'Balie', 'Mails', 'Cijfers', 'Instellingen', 'Sitemanager', 'Content module', 'Blokken module', 'Labels module', and 'Instellingen'. The main content area is titled 'Mail instellingen' and contains several sections:

- Algemeen** (General): Includes fields for 'Afzender e-mailadres*' (Sender email address) and 'Afzender naam*' (Sender name).
- Email verstuur opties** (Email sending options): Includes a 'Mail provider*' dropdown menu set to 'SMTP', an 'SMTP host*' field with the value 'mail.your-server.de', and an 'SMTP poort*' (SMTP port) dropdown set to '587 (TLS)'. A note indicates that encryption is automatically set to 587, uses TLS, and 465 is used for SSL.
- SMTP gebruikersnaam*** (SMTP username): Field with the value 'website@tickies.nl'.
- SMTP wachtwoord*** (SMTP password): Field with masked characters.

Buttons for 'Stuur testmail' (Send test email) and 'Test mail instellingen' (Test email settings) are visible in the top right of the configuration area.

9. Samenvatting

Onderdeel	Beschrijving
Dashboard	Overzicht van verkoop, scans en bezoekersdata
Tickets aanmaken	Ticketsoorten met naam, prijs, leeftijdscategorie en meertaligheid
Tijdblokken	Verkoop per tijdslot met controle bij het scannen
Scanner App	iOS en Android app voor het scannen van tickets
M-Plus integratie	Koppeling met kassasysteem voor omzetregistratie op bezoekdag
Betaalmethode	MultiSafepay met eigen API-key
Website	Volledig aanpasbare ticketpagina met SEO en meertaligheid